

Paul Oromi

Ops & Tech Expert | oromi.paul@gmail.com | 06 11 72 95 17 | Paris, France | [LinkedIn](#)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Mouvement Impact France

Responsable Ops & Tech - Freelance

Février 2025 – aujourd'hui

Paris, France

En tant que Responsable Ops & Tech, j'ai accompagné le Mouvement Impact France dans sa stratégie de croissance.

- o Mise en place d'Hubspot comme CRM central : gestion du transfert des données et accompagnement des équipes à la prise en main de l'outil. Développement de processus internes pour les KAM et les équipes commerciales pour maximiser le ROI de l'outil.
- o Lancement de l'Espace Adhérent : passage d'un outil partagé (Notion) à un Espace Adhérent avec un accès par adhérent. Mise en place de la plateforme (Bettermode) et intégration avec l'ensemble des données du Mouvement.
- o Développement de projets innovants en interne : Lancement d'un LMS à destination des équipes pour faire monter en compétence technique. Mise en place d'un système centralisé de suivi de la donnée commerciale pour mieux communiquer entre les équipes.

makesense

Responsable outils, Growth / Data Owner et Chargé d'Impact

6 ans | janvier 2019 - décembre 2024

Paris, France

En tant que Responsable Outils, j'ai dirigé la mise en place d'une stratégie numérique.

- o Développement de projets innovants : formation automatisée pour les nouveaux salariés, structuration du processus de recrutement, formation des salariés (newsletter interne et veille IA).

En tant que Growth/Data Owner, mes actions ont permis le développement de produits digitaux.

- o Mise en place de stratégies de croissance sur des sites comme chiche.makesense.org, entre dashboards de suivi et développement concret sur GAds (de 20 000 à 100 000 vues en six mois).
- o Création de processus digitaux ayant permis l'engagement de plus de 20 000 bénévoles en 3 ans.

En tant que Chargé d'Impact, j'ai permis à la structure de comprendre son impact social pour améliorer le pilotage stratégique des activités.

- o Développement d'une grille d'impact unique, mise en place et création de tableaux de bords automatisés pour 3000 répondants par an.

COMPÉTENCES

Compétences techniques :

- o Développement no-code : Airtable, Make, Notion, Zapier, WeWeb.
- o CRM : Formé sur Hubspot, notions sur Salesforce.
- o Analyse de datas : Google Analytics, Google Tag Manager, Google Ads; Amplitude, Umami, Matomo, Google Data Studio.
- o Intelligence Artificielle : Maîtrise des LLMs et intégration dans les processus digitaux.

Compétences professionnelles : Gestion de projet. Conduite du changement.

Expériences bénévoles : Accompagnement de SISTA, de WomenForSea et de Panko.

Langues étrangères : Anglais C1, Espagnol B2. 2 ans passés à Montréal (Canada), 6 mois à Chennai (Inde).

ÉTUDES

INSA Lyon

Diplôme d'Ingénieur avec un Master en Génie Industriel

Juin, 2018

Lyon, France